

Process de Traitement de Données B2C chez EMB

Régime

L'article 6 du RGPD précise « 1. Le traitement n'est licite que si, et dans la mesure où, au moins une des conditions suivantes est remplie :

a) la personne concernée a consenti au traitement de ses données à caractère personnel pour une ou plusieurs finalités spécifiques ;

La CNIL précise : les personnes doivent en être préalablement informées et doivent pouvoir s'opposer à toute prospection simplement et gratuitement.

Elle reconnaît le régime de l'opt-in en ce qui concerne les données personnelles de particuliers. Ceci signifie que le premier contact entre l'internaute et EMB doit être initié par l'internaute.

Principes

1-Information des personnes

Afin de respecter notre devoir de transparence, tous les formulaires de collecte redirigent vers la charte RGPD disponible en permanence sur notre site internet : <https://www.emb-europe.com/themes/emb/html/popup-rgpd-v8.html>.

2-Consentement Opt-in

Une collecte 100% Opt-in car c'est l'internaute qui va cliquer sur un lien visible sur internet pour s'enregistrer. Toute la collecte est confiée à notre partenaire Webrivage. Nous nous sommes assurés par contrat que ce partenaire s'est engagé à respecter le RGPD.

Chaque formulaire de collecte contient nécessairement les données personnelles suivantes : Email + Civilité + Nom + Prénom + Adresse postale + Tel/Mobile + Date de naissance.

En fonction des besoins, d'autres champs à remplir peuvent apparaître.

Cette méthode nous permet d'avoir tous les opt-in indispensables à notre métier :

- Opt-in email,
- Opt-in télémarketing
- Opt-in SMS/RCS
- Opt-in postal

Veillez trouver ci-dessous quelques URL de formulaires de collecte :

- <https://camping-de-luxe.plein2kdo.com/>
- <https://lessive-3en1.1jour1envie.com/>
- <https://parc-vacance-offert.plein2kdo.com/>
- <https://3en1.plein2kdo.com/>
- <https://sejour-nature.plein2kdo.com/>
- <https://places-concert-choix.plein2kdo.com/>

3-Retrait du consentement

Une fois l'enregistrement accepté et contrôlé par EMB, un emailing de bienvenu est envoyé automatiquement dans l'heure qui suit l'inscription.

Bonjour [REDACTED].

Le [REDACTED] vous vous êtes enregistré sur le site [REDACTED] depuis l'IP [REDACTED]. Comme il était mentionné sur le formulaire en ligne, en participant à cette opération, vous avez accepté de rejoindre le Club EMB et nous sommes ravis de votre arrivée.

Comme indiqué lors de votre enregistrement vous avez consenti à bénéficier des offres des partenaires du Club EMB. Vous avez la possibilité de consulter la liste des partenaires ayant accès aux données via notre [charte RGPD](#).

Vous pourrez donc être amené à recevoir directement, gratuitement et sans engagement de votre part selon vos choix par téléphone, email ou courrier postal, les infos, les promos et les avantages sélectionnés pour vous.

Bien entendu, à tout moment, vous pouvez modifier vos choix grâce au lien de désabonnement présent dans chaque message qui vous est envoyé, en nous écrivant à l'adresse EMB France - 6-10 rue de Troyon - 92310 SEVRES ou en suivant ce [lien](#).

À bientôt,

L'équipe Club EMB

Ce mail, qui reprend les informations de date / IP / URL de collecte, un lien vers la charte RGPD d'EMB ainsi qu'un lien pour le retrait du consentement, permet de vérifier que l'adresse email fournie est réelle et non usurpée.

4-Validation continue de l'email

Tous les 24 mois, nous renvoyons un emailing de rappel en automatique vers chaque personne concernée pour lui rappeler que nous traitons ses données personnelles.

Bonjour [REDACTED].

Cela fait maintenant plusieurs mois que nous n'avons plus de vos nouvelles et vous êtes parmi nos plus fidèles membres depuis [REDACTED] jours.

Pour rappel, le [REDACTED] vous vous êtes enregistré sur le site [REDACTED] depuis l'IP [REDACTED], comme il était mentionné sur le formulaire d'enregistrement, en participant à cette opération, vous avez accepté de rejoindre le Club EMB.

Comme indiqué lors de votre inscription vous avez consenti à bénéficier des offres des partenaires du Club EMB. Vous avez la possibilité de consulter la liste des partenaires ayant accès aux données via notre [charte RGPD](#).

Vous pourrez donc être amené à recevoir directement, gratuitement et sans engagement de votre part selon vos choix par téléphone, email ou courrier postal, les infos, les promos et les avantages sélectionnés pour vous.

Bien entendu, à tout moment, vous pouvez modifier vos choix grâce au lien de désabonnement présent dans chaque message qui vous est envoyé, en nous écrivant à l'adresse EMB France - 6-10 rue de Troyon - 92310 SEVRES ou en suivant ce [lien](#).

À bientôt,

L'équipe Club EMB

5-Gestion des Hardbounces

Afin de maintenir notre base de données à jour et de limiter le nombre de profils en erreur permanente lors des livraisons, nous remontons en automatique les Hardbounces (Email et Téléphone) de :

- Nos plateformes de routage (Email et SMS),
- Nos partenaires.

6-Gestion des demandes de modification

Nous avons mis en place pour les personnes concernées, la possibilité de consulter et modifier leurs données personnelles via <https://gdpr.emb-france.com/>.

La connexion est sécurisée, chaque utilisateur recevra sur son adresse email, un lien unique d'accès d'une validité de 24 heures afin de pouvoir consulter l'ensemble des données personnelles dont nous avons connaissance.

7-Gestion des demandes de suppression

Les demandes de droit peuvent être réalisées :

- Par courriel à dpo@emb-europe.com,
- Via courrier à EMB France – 6-10 rue Troyon – Immeuble le Troyon – 92310 Sèvres – France,
- Sur internet via <https://www.club-emb.eu/desabo/> pour le droit à l’oubli définitif,
- Sur internet via <https://gdpr.emb-france.com/> pour la modification/suppression.

Toutes les demandes de droit sont traitées, sous 48 heures maximum et chaque suppression est définitive sans limite de temps. Dans l’heure qui suit la suppression du profil, nous envoyons un emailing de confirmation dont voici le contenu.

